**Заявка на аренду торговых площадей**

Предварительные сведения о бизнесе предпринимателя, подающего заявку на арендное место в торговом центре «ГАНZА».

Сведения, изложенные в данной таблице, будут рассматриваться комиссией при предварительном отборе арендаторов, наиболее соответствующих принятой концепции торгового центра. С отобранными арендаторами будет проводиться дальнейшая преддоговорная работа.

**Заявку просьба отправлять на адрес ganzann@mail.ru.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Вопрос** | **Ответ** |
| **1** | Наименование фирмы. |  |
| **2** | Направления *основной* рознично-торговой деятельности. |  |
| **3** | Дополнительные виды деятельности. |  |
| **4** | Страна, город и район города, где зарегистрирована фирма (ИП).  |  |
| **5** | Владелец бизнеса: ФИО, контактные реквизиты (тел, факс, e-mail). |  |
| **6** | Уполномоченное лицо для связи (если есть): ФИО, должность, контактные реквизиты. |  |
| **7** | Размеры торговых площадей и их расположение (этаж, место на этаже). |  |
| **8** | Арендную плату за желаемые площади (размер в руб. за кв.м.), которую готовы предложить.  |  |
| **9** | Где уже имеются (собственные площади или в аренде) магазины, торговые точки (в Н. Новгороде, в других городах): наименование и местоположение магазина, торговой точки (торгового центра, в котором арендуются площади), размер торговых площадей. |  |
| **10** | Марки каких производителей занимают основную часть ассортимента (Китай, страны Европы, Россия, самостоятельного производства и др.). |  |
| **11** | Имеет ли фирма свою марку-название-логотип-марочный знак (на товар, на торговые точки). |  |
| **12** | Освоены ли особые приемы (технологии) торговли? Например:придача товару особого вида (упаковка); предпродажная подготовка; послепродажная подготовка (установка, наладка); торговля в кредит; оплата кредитными карточками; особая ценовая политика (стратегия скидок, бонусов, распродажи и т.п.); продажи по заказам; доставка на дом; интернет-магазин; послепродажное обслуживание (гарантийное и т.п.) и др. |  |
| **13** | Другая информация, которая, по Вашему мнению, может характеризовать Ваш бизнес с интересной для нас стороны (например, деловые партнеры, представительство, франчайзинг и др.). |  |
| **14** | Пожелания, которые, по Вашему мнению, нам надо учесть для организации эффективной работы торгового центра, а также конкретные требования для *Вашего бизнеса* в составе нашего ТЦ. |  |

Дата и подпись заявителя:

|  |
| --- |
| [**скачать форму**](http://www.respublika-nn.ru/?id=314) |